

Станет ли «Радио России» настоящим радио?

(«Советская Россия», 2 ноября 2000 г.)

В литературе говорится: «О вкусах не спорят». Если подразумевается, что никогда не стоит спорить с человеком о том, каков его вкус, то это глупость; если же под этим подразумевается, что среди вкусов нет ни хорошего, ни дурного, то это ложь.

Дени Дидро

С некоторых пор часто повторяемой рекламной строкой на "Радио России" стало выражение: "Радио России – настоящее радио". Руководители этого общественного канала таким, до удивления незатейливым, приёмом внушения намерены привлечь побольше слушателей, поднять свой рейтинг. А от него, как известно, зависит приток рекламодателей и, соответственно, доход работников каждого средства массовой информации (СМИ). Оставим пока в стороне деликатные финансовые вопросы и сосредоточимся на содержании передач этой радиостанции.

ЭКОЛОГИЯ РАДИОВОЛН



«Американ уей оф лайф»

Фото В. ФИЛИМОНОВА

Станет ли «Радио России» настоящим радио?

С некоторых пор часто повторяемой рекламной строкой на «Радио России» стало выражение: «Радио России — настоящее радио». Руководители этого общественного канала таким, до удивления незатейливым, приемом внушения намерены привлечь побольше слушателей, поднять свой рейтинг. А от него, как известно, зависит приток рекламодателей и, соответственно, доход работников каждого средства массовой информации (СМИ). Оставим пока в стороне деликатные финансовые вопросы и сосредоточимся на содержании передач этой радиостанции.

«Радио России» — это общенациональная, по существу государственная программа, которая предназначена для русскоязычного населения России. Какие задачи, по нашему мнению,

И это вместо воспитания коллективизма, собранности, сплоченности россиян перед новыми угрозами...

Близится очередная годовщина Великого Октября. Для одних — это по-прежнему праздник, поскольку революция дала их семьям образование, вывела из нищеты, из черты оседлости. Для других, не ведающих о трагизме последних лет царской России, — это ельцинский «День примирения» с бесконечными воспоминаниями о «быдле», которое под руководством зловредных большевиков разрушило царскую империю. Будьте уверены, в этот день мы получим много необъективной информации из передач «Радио России». Образованные люди, способные самостоятельно критически воспринимать информацию и делать адекватные выводы, имеют необ-

преддверии юбилеев А. Островского, М. Горького, А. Чехова, Л. Толстого шли трансляции их пьес. Утратили они свое значение? Думается, что не утратили. Одни названия говорят об актуальности: «Бешеные деньги», «На дне», «Живой труп» и т.п.

Куда подевались на «Радио России» концерты классической музыки? Десятилетиями не повторяются знаменитые и ошеломляющие по приему публикой записи прямой трансляции из Колонного зала Дома Союзов русских романсов в исполнении Н.А.Обуховой. Исчерпав тему оппозиционности Ф.Шалапина, надолго о нем забыли (увы, не услышать его прекрасного исполнения созвучной настроением большей части населения России «Дубинушки» или молитвы «Господи, помилуй!»).

"Радио России" – это общенациональная, по существу государственная программа, которая предназначена для русскоязычного населения России. Какие задачи, по нашему мнению, должна решать такая программа?

Во-первых, конечно информировать о событиях в стране, за рубежом, о погоде и т.п. Во-вторых, информационно поддерживать просвещение, культуру, образование, науку и т.д. Причем делать всё это с позиций интересов России. Такая позиция особенно важна, поскольку наша Родина после десятилетия неразумного реформирования находится в плачевном состоянии.

Какой же вклад в решение общенациональных задач восстановления России вносит радио её имени?

Ответ однозначный: весьма слабый, а зачастую сомнительный. Возьмем, к примеру, музыкальные программы. Как известно, в России проживают русские, татары, башкиры, евреи, грузины, ... но мало американцев, англичан и прочих англосаксов. Между тем, музыкальные программы "Радио России" до предела насыщены западной музыкой.

Может быть, это способствует укреплению знаний английского языка у наших школьников? Не уверен.

Может быть это необходимо, чтобы подчеркнуть нашу приверженность общечеловеческим ценностям? Но тогда следует ожидать и встречного движения: исполнения российской музыки на западных радиостанциях. Однако представить себе, что по какой-то, скажем, английской радиостанции исполняются голосом нашей А.Пугачевой (да еще по-русски) родные однодневки, довольно трудно. Остается только одно разумное объяснение – надо чем-то занять молодежь, отвлечь её искусственными фетишами от реальных, насущных проблем страны и с детства погрузить в бесконечное разнообразие западного музыкального эфира. Но тогда российские дети, и, прежде всего русские дети, при отсутствии широкого доступа к народной и классической музыке, лишаются всякого представления о национальной самобытности, о своих российских корнях. Отвечает ли это интересам России?

Могут возразить: "О вкусах не спорят". Обычно это выражение используют, когда хотят утвердить своё право на индивидуальную точку зрения по тем или иным явлениям культуры и человеческого бытия. Полностью согласен с таким подходом в бытовом, общечеловеческом смысле. Но категорически против – с государственных позиций. Для государст-

венных российских СМИ важнее другой принцип: "Вкусы воспитывают". И воспитывают в определенном направлении, что, к сожалению, и происходит сейчас в форме навязывания западных "ценностей".

Согласитесь, ни о какой свободе не может быть речи в образовании: школьник должен, просто обязан, освоить учебную программу, выражающую достижения человечества, прежде чем с ним можно будет говорить на равных. При этом образование и воспитание построено на определенных идеологических принципах, и фактически, явно или завуалировано – на принуждении.

Почему же наши СМИ работают под лозунгами: "Не хочешь - не слушай!" или "Не нравится - не смотри!". Легко выбирать рафинированному В.Познеру или Е.Киселёву, а каково недоучившемуся Ваньке из российской деревни. Мама с папой ему не подскажут, «что такое хорошо, и что такое плохо».

В условиях нынешнего положения России принципиально важно обеспечить выверенную эфирную политику, идеологию "Радио России". Да, идеологию. Как не шарахались от этого слова, опыт перестройки показал: никуда от неё не денешься. У всех стран есть идеология. И глупо заявлять об деидеологизации просвещения. Идеология Америки давно известна и активно пропагандируется под лозунгом "Америкен увей оф лайф" (американский образ жизни). Наша нынешняя идеология на радиостанции "Радио России" – слегка завуалированный антикоммунизм. В самом деле, при каждом удобном случае не словом, так глумливой интонацией слушателю навязывают одно и то же: всё было преступно, репрессии, жертвы ГУЛАГа, войну выиграли ценой неоправданных потерь, слушали не то, учились не так. А надо было... Простите за банальность, но такая пропаганда строится в полном соответствии с известным меморандумом махрового врага СССР, руководителя ЦРУ А.Даллеса. А далее на память приходит «пятая колонна» и пр.

Родной же обыватель, не знающий или крепко забывший чёрные деяния западной цивилизации: крестовые походы, костры инквизиции, химические атаки первой мировой, недавние снаряды американцев с радиоактивной начинкой, – откряв рот, внимает любой антикоммунистической болтовне наших пастырей эфира. И это вместо воспитания коллективизма, соборности, сплоченности россиян перед новыми угрозами...

Близится очередная годовщина Великого Октября. Для одних – это по-прежнему праздник, поскольку революция дала их предкам образование, вывела из нищеты, из черты оседлости. Для других, не ведающих о трагизме последних лет царской России, – это ельцинский "День примирения" с бесконечными воспоминаниями о "быдле", которое под руководством зловредных большевиков разрушило царскую империю. Будьте уверены, в этот день мы получим много необъективной информации из передач "Радио России". Образованные люди, способные самостоятельно критически воспринимать факты и делать адекватные выводы, имеют необходимый иммунитет от преднамеренной пошлости, глупости нынешнего эфира, а вот как ляжет искаженная информация в неразвитые головы и, прежде всего, молодежи, – это большой вопрос.

За последнее десятилетие выросло целое поколение с настолько «промытыми мозгами», что стыдится истории нашей страны 1917-85 гг. Лишённые объективной информации, они чуть ли не формулируют: «коммунизм – это когда ГУЛАГ и обобществление женщины». Им не сообщили, что народ имеет право на вооруженное сопротивление (даже по американской конституции), они не понимают, что, к сожалению, каждая революция имеет свои положительные и отрицательные стороны, что история вообще не обходится без жертв. Но это не повод искусственно создавать пропасть между поколениями. И государство должно позаботиться о том, чтобы информация об Октябрьской Революции на государственном канале была объективной, а не неизменно чёрной на потребу текущему политическому моменту. Именно долгосрочные интересы государства требуют, чтобы к 7 Ноября – уже теперь – относились так, как событие того заслуживает. Так, как мы относимся к деяниям Петра. Так, например, как относятся к своей Великой Революции в цивилизованной Франции: каждый год 14 июля, в день взятия народом королевской тюрьмы Бастилия, в Париже проводится военный парад. В цивилизованной Франции давно поняли, что Воля народа – превыше всего. Можно долго спорить, кто организовал революцию в России. Однако важно другое: народ её принял и поддержал. Влияние нашей революции, как и французской, на мировое развитие не подлежит сомнению. И выбор, сделанный миллионами наших дедушек и бабушек должен уважаться. В том числе и в эфире "Радио России".

Не будем более касаться политики и пристрастий журналистов, обратимся снова к музыкальным программам «Радио России». И тут опять не уйти от вопроса: "Почему музыкальные вкусы отдельных ведущих или редакторов радиостанции должны навязываться всей стране?".

Не будем голословными. Вот характерные примеры. Из нынешнего эфира тотально изъято всё музыкальное творчество 30-50 гг. Вы не услышите революционных песен – на них установлено "табу". Непонятно – кем и почему (у нас вроде бы демократия, стало быть, молодежь должна иметь возможность составить свое представление о песнях, с которыми русские, евреи, и другие представители национальностей России, и даже китайцы, отвоевывали право на свободу, в том числе и нынешним редакторам "Радио России" – зарабатывать деньги на продаже информации). Давайте пустим в эфир 7 ноября с утра «Смело товарищи в ногу», а затем «Как ныне собирается вещей Олег» и тому подобное для объективности.

Далее, практически на "Радио России" не исполняются исконно русские народные песни, песни других народов Федерации. Дело дошло до того, что, по опросам, кроме "Батяни-комбата" никто ничего русского и припомнить-то не мо-

жет. Правда, дежурные передачи о фольклорных ансамблях иногда можно услышать, но они построены так, что участники больше говорят, чем поют.

Не услышишь по радио и гражданственные песни шестидесятых, например, «Комиссаров в пыльных шлемах...», зато «Возьмемся за руки, друзья» одного и того же песенника-барда исполняют при каждом удобном случае. Отчего такая дискриминация? Все мы уже представляем пиаровские технологии, и понимаем, что если напеть «Ксюша, Ксюша, Ксюша – юбочка из плюша» 30 раз, то вся страна, «блин», запоёт эту дурь. Почему бы под теперешней рубрикой «Настоящая музыка – на настоящем радио» исполнять не песни Э.Пиаф или «Новый поворот» А.Макаревича, а, например, «Мы люди большого полета». И вставлять почаще в эфир старые песни, но на равных с однодневками и без комментариев. Пусть все будет в эфире честно! Почти по Вольтеру: «мне не нравятся ваши взгляды, но я готов...» и т.д.

Помнится, в фонотеке советского радио было много спектаклей *ведущих* театров страны. В преддверии юбилеев А.Островского, М.Горького, А.Чехова, Л.Толстого шли трансляции их пьес. Утратили они своё значение? Думается, что не утратили. Одни названия говорят об актуальности: «Бешеные деньги», «На дне», «Живой труп» и т.п.

Куда подевались на "Радио России" концерты классической музыки? Десятилетиями не повторяются знаменитые и ошеломляющие по приему публикой записи прямой трансляции из Колонного зала Дома Союзов русских романсов в исполнении Н.А.Обуховой. Исчерпав тему оппозиционности Ф.Шаляпина, надолго о нём забыли (увы, не услышать его прекрасного исполнения созвучной настроением большей части населения России «Дубинушки» или молитвы «Господи, помилуй!»).

Фактически в последние годы на «Радио России» сделана только одна достойная музыкальная программа – Л.Азарха по оперному творчеству П.Чайковского. Но и она прошла в дневное время, когда дети в школе, а взрослые на работе.

А почему бы ни вернуться к традициям советской первой программы радио, когда годами в привычные дни и часы, удобные для слушателей – взрослых и детей, можно было привычно припасть к радио и услышать любимую программу? Почему бы ни рекламировать через каждые полчаса не сомнительные товары и лекарства, а такие важные для воспитания вкуса народа передачи?

Безусловно, имеет право на эфир и западная музыка, и никто не призывает её давить (не следует забывать, что запретный плод сладок!), но почему Элвис П., Глен М., Битлз, – все эти и многие другие талантливые западные кумиры, должны быть постоянно на слуху, а наши советские песни, с которыми страна готовилась к Великой войне с фашистами, побеждала и возрождала из руин хозяйство, звучат только 9 Мая!

Почему записи В.Бунчикова, Е.Образцовой, Р.Ибрагимова, Н.Гедды (называю первое, что пришло на память) и многих, многих других прекрасных исполнителей "пылятся на полке". Невольно складывается впечатление об ангажированности музыкальных редакторов "Радио России" (по принципу: "ему покажешь медный грош - и делай с ним, что хошь"), либо их вкусы сформировались исключительно по музыке на рентгеновских плёнках и ничего другого они, на нашу беду, просто не знают. Впрочем, представьте, как будут звучать в эфире нынешней морально поверженной России слова знаменитого марша конца 30-х: «Нам нет преград ни в море, ни на суше. Нам не страшны ни льды, ни облака. Знамя страны своей, пламя души своей мы пронесем через миры и года...». (Такую патриотическую музыку 30-50-х годов можно «услышать» только в укромных местах Интернета. Вот один из адресов <http://www.sovmusic.ru/>.)

Не может служить оправданием ответ: "А слушателям всё, предлагаемое вами, не интересно". Такая реакция уместна в устах опустившегося учителя захолустной школы, утомившегося в борьбе с финансовыми обстоятельствами и вконец обнаглевшими учениками. Вкусы надо развивать; и вы, господа, умеете это делать, когда дело касается рекламы. С какой агрессивностью навязывают пенсионерам по "Радио России" заключение договоров пожизненного содержания, или медицинские препараты и лечебные аппараты "от большинства болезней". Ведь на общественном канале можно услышать такие рекламные перлы, от которых покраснел бы и О.Бендер, большой специалист по охмурению населения.

Впрочем, объективности ради, следует отметить и некоторые положительные сдвиги на "Радио России". Пропала запретельная эмоциональная оголтелость первых лет перестройки. Видимо, окончательно исчезла претенциозная программа некоего Харьковского о музыке советских композиторов... Меньше стали приглашать в эфир небызвестного поборника толерантности г. Асмолова. Возобновлен для детей «Клуб знаменитых капитанов». Может быть, это «первые ласточки» наведения порядка?

Теперь, о рекламе. Мне, как "законопослушному налогоплательщику", хотелось бы знать, существует ли какой-нибудь орган, типа наблюдательного совета, при "Радио России", контролирующий объем и достоверность рекламы (в частности, медицинской), а также содержание передач.

По-видимому, от многочисленных эмоциональных статей о недобросовестности электронных СМИ давно пора переходить к внимательному изучению источников их доходов. Конкретно: сколько денег извлекается из рекламы, какая их часть идет на оплату частоты, оборудования, и каков доход руководителей. Самое ужасное – это неконтролируемый доход чиновника именно СМИ, позволяющий проводить определенную часть времени на курортах дальнего Зарубежья, а не жить

в "этой" стране и её интересами. На собственном горьком опыте последних десятилетий мы убедились, что мнение и воля одного-единственного необразованного человека, особенно с психическими аномалиями и подверженного коррупции, могут привести к распаду государственных служб и даже самого государства.

Так имеем ли мы право доверять воспитание наших детей, нашего народа через рупор СМИ случайному человеку, занявшему место редактора национальной радиостанции?

О.Н.Калачев

Прошло почти четыре года...

Нельзя сказать, что ничего не изменилось в лучшую сторону на Радио России. Слава богу, весной 2004 г. исчез, наконец, идиотический слоган «Радио России – настоящее радио».

Патриотизм российский, русский, кажется, потихоньку становится востребованным (а как без него воевать в Чечне?).

Вспомнили и о Победе: диктор, например, сообщил, что у могилы Неизвестного солдата «Волгоград» меняют на святое слово «Сталинград».

Все чаще слышны сакраментальные для России разговоры о справедливости... Но замалчиваются принципы распределения нефтяных доходов в далеких эмиратах и бешеный рост коммунистической экономики Китая, надменно критикуются их методы наведения порядка.

Пока бродят по просторам России 5 млн. неприкаянных детей, и нет чекистов железного Феликса, чтобы пристроить их к жизни (может быть, все-таки восстановить памятник на площади?).

Забыты главные перестройщики: иных уж нет (освободившаяся от нравственных устоев Павлика Морозова бизнес-поросль перестреляла их без санкции ненавистного КГБ), а те – далече (на желанном Западе).

Вспомнили, наконец, о том, настоящем Гайдаре, и кое-где дети не стесняются красных пионерских галстуков. Но забыты пока пионеры-герои Великой войны...

Случился конфуз у правых с шикарной самолетной рекламой (вот уж прав, царствие ему небесное, Брат-2: «не в деньгах счастье»), и «отверзлись вещи зеницы» у наших СМИ, и все увидели истинную мор.у так называемой «творческой» интеллигенции в лице выдающегося мужа эпохальной певицы...

Да мало ли отрадных изменений в стране. Ну, хотя бы главное: осторожно, с оглядкой на бдительное око Запада, изъят из обращения трехголовый Змей Горыныч – наиболее одиозные олигархи... Правда, некоторые из оставшихся еще позволяют себе покупать всякое непотребство на наши деньги.

У , поэтому не скоро, ой не скоро, мы сделаем свой, отечественный компьютер, мобильник и цифровой фотоаппарат, а также новую ракету взамен Сатане. Про космические проекты лучше не вспоминать...

Да, не скоро появится в России и партия «нового типа – «меченосцев», членский билет которой будет дороже жизни.

И уж совсем не скоро вся планета будет с благодарностью замирать 22 июня в память «русского холокоста», спасшего мир от коричневой чумы...